



POLITICA PER LA PARITÀ DI GENERE E COLLEGATE

09/07/2024

Acetaia Terra del Tuono soc.agr. srl
Via Paolo Monzani.5-42122 Loc.Corticella Prov. Reggio Emilia
Tel 0522/343317- e-mail. info@terradeltuono.it

MISSION E VISIONE STRATEGICA

Le origini di Acetaia Terra del Tuono soc. agr. a r.l. sono strettamente correlate alla dedizione che caratterizza una attività a conduzione familiare, nata dalla passione ed operosità dei Fondatori. Le botticelle di legno più antiche risalgono al 1892, questo anno è pacificamente indicato come quello in cui ha avuto origine l'attività di produzione di Aceto Balsamico, ad opera di componenti della numerosa famiglia Bertolani, originaria di Scandiano, cittadina in provincia di Reggio Emilia. Di generazione in generazione, i figli hanno raccolto il testimone dai genitori che li hanno preceduti nella conduzione, tramandando loro la maestria e la tradizione secolare nella produzione dell'Aceto Balsamico, che è un prodotto peculiare di queste terre. Oggigiorno, la conduzione dell'Azienda è in capo ad Alberto e Roberto Zini, che hanno affiancato nel tempo i genitori Massimo Zini e Tiziana Bertolani; quest'ultima è tuttora amministratrice delegata della società. Tiziana è ultima esponente e depositaria delle conoscenze dell'originaria Famiglia dei Fondatori. Corticella è una frazione del comune di Reggio Emilia che sorge in un contesto ambientale incontaminato, a vocazione esclusivamente agricola, con un microclima del tutto peculiare, essendo caratterizzato dall'influenza delle vicine montagne e dalle salubri correnti d'aria portate a valle nell'alveo del torrente Tresinaro, che scorre placido ai confini delle proprietà aziendali. Corticella è quindi un luogo ideale per la produzione delle diverse linee di Specialità Aziendali, perché gli inverni rigidi si alternano ad estati calde e umide, con primavere e autunni dalle temperature decisamente miti. Questa alternanza di diverse condizioni climatiche favorisce l'attività e lo sviluppo della flora acetica nativa, che influisce in maniera determinante e positiva sul processo di maturazione e invecchiamento dell'Aceto Balsamico. Acetaia Terra del Tuono soc. agr. a r.l. è fortemente legata alla tipicità del territorio in cui opera e considera parte integrante del proprio patrimonio culturale e di conoscenze il rispetto per i valori tradizionali e la condivisione dei codici comportamentali che ne discendono con l'intero Staff che affianca Tiziana, Alberto, Roberto e Massimo nella conduzione dell'attività. Ma Acetaia Terra del Tuono soc. agr. a r.l. non è ispirata solo dai valori fondanti delle proprie tradizioni. Nel tempo ha sviluppato una forte vocazione per la ricerca e per l'innovazione tecnologica, tanto da farne un vanto ed un riconosciuto segno distintivo per i prodotti che propone al mercato.

Acetaia Terra del Tuono soc. agr. a r.l. ha, inoltre, nel tempo sviluppato la propria propensione all'accoglienza, fornendo servizi sia di benvenuto al turismo enogastronomico, sia di ristorazione, nonché di organizzazione di eventi privati e aziendali accompagnati dalla vendita in loco dei prodotti aziendali. La forte propensione all'innovazione, la coraggiosa determinazione nel ricercare e creare nuove opportunità

di sviluppo tecnico e commerciale, ha origine nei primi anni del corrente secolo, quando sono stati fatti forti investimenti in mezzi e personale destinati allo sviluppo di tecnologie originali e nuove. E, finalmente, in epoche più recenti gli sforzi ed i sacrifici sono stati premiati con i primi concreti risultati.

Nel 2013 Acetaia Terra del Tuono soc. agr. a r.l. ha iniziato a ricevere premi e riconoscimenti per i propri Prodotti Innovativi, riconfermati poi anno dopo anno dal crescente apprezzamento della Clientela in numerose manifestazioni internazionali. Ne sono testimonianza i premi e le menzioni al CIBUS, a Tuttofood, al Sial di Parigi, all'Anuga di Colonia, al Fancy Food Show di New York ed in tante altre manifestazioni che sarebbe lungo elenco citare. In tutti i Paesi in cui sono state esposte le Perle, le Sfere e tanti Aceti e Condimenti Speciali, prodotti dalla ricerca e innovazione dell'azienda, hanno raccolto apprezzamenti e riconoscimenti.

La qualità dei prodotti di Acetaia Terra del Tuono soc. agr. a r.l., che è uno dei tratti distintivi, è strettamente connessa alla condivisione di passione, di impegno e di dedizione che unisce un Team composto di persone di diversa origine ed esperienza, ma determinato e coeso nel perseguire identici obiettivi. Coniugati alla ricerca dell'eccellenza, i valori aziendali si esprimono infatti anche con: una forte determinazione nel garantire la sicurezza e la salute dei consumatori; un solido orientamento ed una elevata soglia di attenzione per la tutela e l'integrità fisica, oltre che per il benessere e per equi diritti di tutto il personale aziendale; una crescente vocazione per l'innovazione tecnologica e la messa a punto di nuovi prodotti; un costante ascolto dei suggerimenti e delle richieste dei clienti, per interpretarne bisogni e tendenze, ed infine soddisfare quante più esigenze possibili; infine una sempre crescente attenzione ai temi legati alla sostenibilità, sia nella sua accezione ambientale, intesa come salvaguardia dell'ambiente e razionale utilizzo delle risorse naturali, che sociale, intesa come attenzione alle persone, siano esse il personale dell'azienda che i diversi stakeholders sui quali impatta l'attività aziendale.

La società, nel corso del tempo, ha conseguito le seguenti certificazioni:

- BRC FOOD CERTIFICATE
- IFS FOOD CERTIFICATE
- DICHIARAZIONE DI CONFOMITA' "ACETO BALSAMICO DI MODENA IGP"
- CERTIFICATO DI CONFORMITA' "BIOLOGICO"
- CERTIFICATO "FDA"

La società dispone di un Bilancio di sostenibilità a partire dall'anno 2023.

Considerati questi presupposti, la società ha ritenuto importante indirizzarsi verso l'adozione di una strategia finalizzata al conseguimento e alla valorizzazione della parità di opportunità in riferimento al

genere ma, anche con attenzione, alla intersezionalità rispetto ad altri possibili fattori di discriminazione quali, per esempio, l'origine etnica, età, orientamento sessuale, disabilità.

IL PERCORSO VERSO LA PARITÀ DI GENERE

Con l'adozione del Bilancio di Sostenibilità, a partire dall'anno 2023, l'Acetaia Terra del Tuono soc. agr. a r.l. ha inteso orientare la propria attività alla responsabilità sociale, nella logica della riduzione degli impatti ambientali e della valorizzazione dei seguenti temi, relativamente al proprio personale: Welfare dei dipendenti · Sicurezza sul lavoro · Salubrità Ambientale · Diversità e inclusione · Formazione e Specializzazione.

Con l'obiettivo di svolgere al meglio la propria missione e in coerenza con la visione strategica, Acetaia Terra del Tuono soc. agr. a r.l. ha deciso di adottare un Sistema di Gestione per la Parità di Genere (SGPG) conforme alla UNI/PdR125:2022, quale valido strumento per assicurare la parità di genere relativa alla presenza e alla crescita professionale delle donne, valorizzando la cultura inclusiva e l'attivazione di processi in grado di sviluppare l'empowerment femminile.

Il conseguimento della certificazione per Acetaia Terra del Tuono soc. agr. a r.l. rappresenterà solo il primo tassello di un percorso d'implementazione delle politiche di parità di genere, nell'ottica del miglioramento e della promozione dell'uguaglianza di genere. La certificazione, infatti, ha l'obiettivo di accompagnare e incentivare l'organizzazione ad adottare policy idonee a ridurre il divario di genere con i conseguenti benefici per il benessere del personale, oltre agli impatti reputazionali ed etici.

I PRINCIPI ISPIRATORI

I Principi fondamentali alla base della Politica per la Parità di Genere di Acetaia Terra del Tuono soc. agr. a r.l. sono:

- IMPARZIALITÀ E INCLUSIVITÀ
- CORRETTEZZA E TRASPARENZA
- VALORIZZAZIONE DEL PERSONALE
- TUTELA DELLA PERSONA
- CONTRASTO AD OGNI FORMA DI VIOLENZA E DISCRIMINAZIONE

L'attenzione con la quale Acetaia Terra del Tuono soc. agr. a r.l. concentra i propri impegni, affinché il proprio SGPG (Sistema di Gestione per la Parità di Genere) soddisfi i requisiti specificati nella UNI/PdR 125:2022, è ispirato - in linea con la *Strategia per la parità di genere 2020-2025 definita dall'Unione Europea* - al perseguimento dei seguenti obiettivi:

- ✓ aumento della partecipazione delle donne al mercato del lavoro;
- ✓ riduzione del divario retributivo e pensionistico fra uomini e donne, anche per combattere la povertà femminile;
- ✓ promozione della parità tra uomo e donna nel processo decisionale;
- ✓ desegregazione degli ambiti disciplinari nel mondo dell'istruzione e del lavoro favorendo, l'orientamento verso la formazione delle ragazze e donne nei percorsi di studio che abbiano ad oggetto le competenze legate alle materie scientifiche nelle quali rientrano le scienze agrarie, l'enologia ecc.
- ✓ contrasto agli stereotipi, alla violenza di genere e protezione e sostegno alle vittime.

L'IMPEGNO DELLA DIREZIONE

Acetaia Terra del Tuono soc. agr. a r.l. considera come elemento imprescindibile della propria mission la qualità del clima aziendale e l'approccio umano sia nei confronti del personale che dei propri clienti; dalle analisi effettuate nella logica di misurare il grado di maturità della propria organizzazione nella caratterizzazione di tale approccio in ottica di genere è emersa la necessità di definire le pratiche inclusive già attuate in azienda mediante l'adozione di un modello gestionale che documenti tali pratiche, le renda esigibili, favorisca il protagonismo delle/dei dipendenti nella co-costruzione del sistema aziendale di gestione della parità di genere.

Sulla base di tali presupposti, con l'intento di favorire il raggiungimento dei principi e degli obiettivi enunciati, la Direzione di Acetaia Terra del Tuono srl ritiene fondamentale la continua adozione del SGPG al fine di sviluppare un modello organizzativo che promuova la parità di genere e valorizzi l'equità e l'inclusività.

Acetaia Terra del Tuono soc. agr. a r.l. si impegna:

- ✓ ad adottare strumenti per prevenire ogni forma di discriminazione di genere e per contrastare qualsiasi atto lesivo della dignità del personale, indipendentemente dal ruolo ricoperto e dal livello di responsabilità;
- ✓ a valorizzare le diversità in ogni processo aziendale: dalla ricerca e selezione delle risorse umane all'accesso alla formazione, dalla definizione delle politiche retributive alla valutazione delle performance, dalla selezione dei fornitori all'erogazione dei servizi/ fornitura dei prodotti;
- ✓ a sostenere il welfare familiare dei/delle propri/e dipendenti attraverso modalità di lavoro (*part time, orari di lavoro flessibili*) tali da favorire la conciliazione tra attività professionale e vita privata;
- ✓ a favorire azioni di informazione, sensibilizzazione, engagement del personale sui temi delle pari opportunità e dell'empowerment femminile, evitando stereotipi e promuovendo la visibilità del contributo femminile;
- ✓ a promuovere una comunicazione che dichiari in modo trasparente la volontà di conseguire la parità di genere e valorizzare la diversità e supportare l'empowerment femminile;

- ✓ a rafforzare interventi finalizzati a promuovere l'equità di genere e il principio di non discriminazione fuori dal proprio contesto organizzativo diretti ai propri stakeholder, considerando tra questi anche la comunità locale;
- ✓ a favorire, attraverso la valorizzazione come rôle models al femminile delle dipendenti che operano nell'azienda, la desegregazione degli ambiti disciplinari nel mondo dell'istruzione affinché si implementi l'orientamento verso la formazione delle ragazze e donne che abbiano ad oggetto le competenze legate alle materie scientifiche nelle quali rientrano le scienze agrarie, l'enologia ecc.

POLITICHE SPECIFICHE SULLA PARITÀ DI GENERE

Si tratta di politiche più specifiche sulla parità di genere e che forniscono gli input necessari per formulare il Piano Strategico per la parità di genere e per individuare, sviluppare e attuare le procedure specificamente dedicate alla parità di genere, in base al contesto di riferimento dell'organizzazione.

Le policy per la parità di genere, sviluppate in relazione alla politica, sono relative ai temi del Piano strategico:

1. Selezione ed assunzione (recruitment)
 2. Gestione della carriera
 3. Equità salariale
 4. Genitorialità, cura
 5. Conciliazione dei tempi vita-lavoro (work-life balance)
 6. Attività di prevenzione di ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale (molestia) sui luoghi di lavoro
- ✓ Nello specifico, gli impegni assunti da Acetaia Terra del Tuono soc. agr. a r.l. sono:

Selezione ed assunzione (recruitment)

Al fine di non sperimentare una mancanza di attrattività delle proprie posizioni nei confronti della popolazione femminile ed evitare discriminazioni di genere si adotta la seguente policy per il recruitment:

- 1) Si tiene nota delle candidature per ciascuno dei profili selezionati, ai fini di avere nel tempo un dato statistico
- 2) Si utilizza rigorosamente il genere maschile e quello femminile nella job description
- 3) Durante il colloquio si pongono le stesse domande a tutte/i le /i candidate/i
- 4) Non si effettuano domande sullo stato delle persone (coniugato/a, convivente, fidanzato/a, n. di figli, intenzione di avere figli)
- 5) Non si effettuano domande sui carichi di cura

Gestione della carriera

Gestione della carriera

Al fine di tendere al bilanciamento nelle posizioni di leadership e favorire lo sviluppo professionale di entrambi i generi si adotta la seguente policy:

- 1) Si diffonde una cultura aziendale basata sulla generalizzazione delle opportunità di carriera, imperniata solamente sulle capacità ed i livelli professionali
- 2) Si favorisce un ambiente lavorativo basato sulla qualità dei rapporti umani e sulla valorizzazione della diversità come elemento che genera innovazione
- 3) Si elaborano in ottica di genere i dati del personale, compresi quelli relativi alla progressione di carriera
- 4) Si offrono opportunità di sviluppo professionale a tutto il personale, in relazione ai diversi specifici profili

Equità salariale

Al fine di garantire l'equità salariale si adotta la seguente policy:

- 1) Si dispone di un mansionario dettagliato in relazione ai diversi profili professionali;
- 2) Si informano annualmente i/le dipendenti delle politiche retributive in particolare in riferimento al sistema incentivante applicato alle performance dei diversi reparti;
- 3) Si monitorano i dati disaggregati per genere relativi agli stipendi, distinguendo le parti variabili dello stesso, in riferimento al genere, ai profili professionali

Genitorialità, cura

Al fine di una valorizzazione della genitorialità e della cura si adotta la seguente policy:

- 1) Si favorisce la diffusa conoscenza dei diritti stabiliti normativamente e/o contrattualmente in riferimento al congedo di maternità, paternità, parentale e ad altri tipi di congedi finalizzati a favorire le attività di cura;
- 2) Si predispongono Piani di coinvolgimento della lavoratrice in maternità o in congedo parentale, da attuare esclusivamente su sua richiesta; si rendono disponibili tali Piani anche al lavoratore padre che ne richieda l'attuazione a causa di utilizzo dei congedi parentali;

3) Si predispongono programmi di reinserimento al lavoro dopo la maternità o l'utilizzo di congedi parentali, al fine di favorire la formazione e/o informazione su eventuali cambiamenti avvenuti nel periodo di assenza

Conciliazione dei tempi vita-lavoro (work-life balance)

Al fine di garantire l'equilibrio tra lavoro e vita si adotta la seguente policy:

- 1) Si organizzano le riunioni di lavoro in orari compatibili con la conciliazione dei tempi di vita;
- 2) Si garantisce la partecipazione anche a chi è titolare di contratti part-time, a tempo determinato ecc.
- 3) Si offre la possibilità di avere una flessibilità di orario, tenendo prioritariamente conto delle necessità di conciliazione derivanti da genitorialità o altri impegni di cura,
- 4) Si offre la possibilità dell'orario di lavoro part-time

Attività di prevenzione di ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale (molestia) sui luoghi di lavoro

Al fine di garantire l'attività di prevenzione di ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale (molestia) sui luoghi di lavoro si adotta la seguente policy.

- 1) Si elabora e adotta un Regolamento per la prevenzione e la Gestione delle Molestie sul lavoro;
- 2) Si organizza una formazione specifica di tutto il personale alla quale partecipa anche la Direzione
- 3) Si dispone di una documentazione informativa sul tema da mettere a disposizione di tutto il personale e da condividere in occasione di tutti gli on-bording
- 4) Si adotta una modalità di segnalazione anonima degli accadimenti che possono rientrare nella fattispecie delle molestie, in senso lato
- 5) Si individua una responsabilità specifica da attribuire ad una o più persone all'interno della organizzazione adeguatamente formate

MONITORAGGIO E ATTUAZIONE DELLA POLITICA

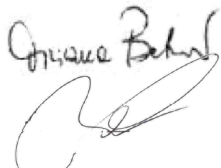
La Politica generale sulla parità di genere e quelle collegate, nel quadro più ampio delle linee programmatiche dell'organizzazione, prevede, ai fini di valutarne l'idoneità e la necessità di effettuare modifiche o integrazioni, congiuntamente al Comitato Guida per la Parità di Genere, la definizione e il riesame periodico degli obiettivi sulla parità di genere.

DIFFUSIONE DELLA POLITICA

La Politica sulla parità di genere è comunicata e diffusa a tutto il personale e alle parti interessate mediante la comunicazione interna e la pubblicazione sul sito istituzionale.

AMMINISTRATRICE UNICA

PRESIDENTE COMITATO GUIDA



COMITATO GUIDA

COMITATO GUIDA

